

2021-2027年中国功能食品 行业前景展望与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国功能食品行业前景展望与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/232244.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

美国功能食品渗透率超过50%，其中，60%的功能食品消费者属于粘性用户；日本渗透率达40%左右。而中国渗透率仅为20%左右，其中粘性用户仅占10%。我国功能食品渗透率水平和美国70年代接近，随着我国人口老龄化的加剧，消费者营养意识的培育与提升，未来功能食品渗透率有着较大的进步空间。中美各年龄段渗透率对比

中企顾问网发布的《2021-2027年中国功能食品行业前景展望与市场运营趋势报告》共十四章。首先介绍了中国功能食品行业市场发展环境、功能食品整体运行态势等，接着分析了中国功能食品行业市场运行的现状，然后介绍了功能食品市场竞争格局。随后，报告对功能食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国功能食品行业发展趋势与投资预测。您若想对功能食品产业有个系统的了解或者想投资中国功能食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 功能食品行业发展综述

第一节 功能食品行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 功能食品行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国功能食品行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 功能食品行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 功能食品行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 功能食品行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、功能食品产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、功能食品技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国际功能食品行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球功能食品市场总体情况分析

- 一、全球功能食品行业发展概况
- 二、全球功能食品市场产品结构

三、全球功能食品行业发展特征

四、全球功能食品行业竞争格局

五、全球功能食品市场区域分布

六、国际重点功能食品企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲功能食品行业发展概况

2、欧洲功能食品市场结构及产销情况

3、2021-2027年欧洲功能食品行业发展前景预测

二、北美

1、北美功能食品行业发展概况

2、北美功能食品市场结构及产销情况

3、2021-2027年北美功能食品行业发展前景预测

三、日本

1、日本功能食品行业发展概况

2、日本功能食品市场结构及产销情况

3、2021-2027年日本功能食品行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国功能食品行业发展概况

2、韩国功能食品市场结构及产销情况

3、2021-2027年韩国功能食品行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国功能食品行业运行现状分析

第一节 我国功能食品行业发展状况分析

一、我国功能食品行业发展阶段

二、我国功能食品行业发展总体概况

三、我国功能食品行业发展特点分析

四、我国功能食品行业商业模式分析

第二节 功能食品行业发展现状

一、我国功能食品行业市场规模

二、我国功能食品行业发展分析

三、中国功能食品企业发展分析

第三节 功能食品市场情况分析

一、中国功能食品市场总体概况

由于我国膳食补充剂发展历史尚短，居民使用膳食补充剂的习惯尚未完全建立。从人均消费金额来看，我国功能食品人均消费金额偏低，为发达国家或地区的1/8-1/6。2019年，我国功能食品人均消费金额117元，而中国香港、日本、美国人均消费分别达767元、662元、924元。2019年主要国家和地区人均功能性食品消费金额比较

二、中国功能食品产品市场发展分析

三、中国功能食品产品市场供求分析

四、中国功能食品产品市场进出口分析

第四节 我国功能食品市场价格走势分析

一、功能食品市场定价机制组成

二、功能食品市场价格影响因素

三、功能食品产品价格走势分析

四、2021-2027年功能食品产品价格走势预测

第五章 我国功能食品所属行业整体运行指标分析

第一节 中国功能食品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国功能食品所属行业产销情况分析

一、我国功能食品所属行业工业总产值

二、我国功能食品所属行业工业销售产值

三、我国功能食品所属行业产销率

第三节 中国功能食品所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国功能食品所属行业销售利润率

2、我国功能食品所属行业成本费用利润率

3、我国功能食品所属行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、我国功能食品所属行业资产负债比率
- 2、我国功能食品所属行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国功能食品所属行业应收帐款周转率
- 2、我国功能食品所属行业总资产周转率
- 3、我国功能食品所属行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国功能食品所属行业总资产增长率
- 2、我国功能食品所属行业利润总额增长率
- 3、我国功能食品所属行业主营业务收入增长率
- 4、我国功能食品所属行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 我国功能食品细分市场分析及预测

第一节 功能饮料类产品市场分析

一、功能饮料市场

- 1、功能饮料概述
- 2、功能饮料的发展概况
- 3、中国功能饮料市场分析

二、保健酒市场

- 1、保健酒市场的发展现状分析
- 2、主要保健酒品牌的竞争策略分析
- 3、保健酒的目标消费者分析
- 4、保健酒市场的发展趋势

三、保健茶市场

- 1、茶饮市场发展分析
- 2、保健茶市场的发展现状及竞争格局
- 3、保健茶的分销渠道分析
- 4、保健茶市场的前景预测

第二节 功能食品类产品市场分析

一、功能性糖果市场

- 1、功能糖果概述
- 2、国内糖果市场与消费情况的分析
- 3、功能性糖果的市场分析
- 二、功能性食用油市场
- 1、功能性食用油概述
- 2、功能性食用油的发展概况
- 3、中国功能性食用油市场分析
- 三、功能性烘焙食品市场分析
- 1、全球功能性烘焙食品的发展现状
- 2、国内功能性烘焙食品的发展现状
- 3、功能性烘焙食品的主要功能性配料
- 4、目前国内主要的功能性烘焙食品品牌及其诉求
- 四、蜂产品市场
- 1、蜂产品市场现状分析
- 2、蜂产品市场前景预测
- 五、功能性冰激凌市场
- 1、功能性冰激凌的种类
- 2、国内冷冻饮品市场的发展现状及其趋势

第七章 我国功能食品行业营销趋势及策略分析

第一节 功能食品行业销售渠道分析

一、主要营销渠道分析

- 1、渠道构成
- 2、销售贡献比率
- 3、覆盖率
- 4、销售渠道效果
- 5、价值流程结构
- 6、渠道建设方向

二、功能食品营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 功能食品行业营销策略分析

- 一、中国功能食品营销概况
- 二、功能食品营销策略探讨
 - 1、中国功能食品产品营销策略浅析
 - 2、功能食品新产品的市场推广策略
 - 3、功能食品细分产品营销策略分析
- 第三节 功能食品营销的发展趋势
 - 一、未来功能食品市场营销的出路
 - 二、中国功能食品营销的趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第八章 功能食品行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 功能食品区域市场分析

- 一、东北地区功能食品市场分析
 - 1、黑龙江省功能食品市场分析
 - 2、吉林省功能食品市场分析
 - 3、辽宁省功能食品市场分析
- 二、华北地区功能食品市场分析
 - 1、北京市功能食品市场分析
 - 2、天津市功能食品市场分析
 - 3、河北省功能食品市场分析
- 三、华东地区功能食品市场分析
 - 1、山东省功能食品市场分析
 - 2、上海市功能食品市场分析
 - 3、江苏省功能食品市场分析
 - 4、浙江省功能食品市场分析

5、福建省功能食品市场分析

6、安徽省功能食品市场分析

四、华南地区功能食品市场分析

1、广东省功能食品市场分析

2、广西省功能食品市场分析

3、海南省功能食品市场分析

五、华中地区功能食品市场分析

1、湖北省功能食品市场分析

2、湖南省功能食品市场分析

3、河南省功能食品市场分析

六、西南地区功能食品市场分析

1、四川省功能食品市场分析

2、云南省功能食品市场分析

3、贵州省功能食品市场分析

七、西北地区功能食品市场分析

1、甘肃省功能食品市场分析

2、新疆自治区功能食品市场分析

3、陕西省功能食品市场分析

第九章 2015-2019年功能食品行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、功能食品行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、功能食品行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、功能食品行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、功能食品行业SWOT分析

- 1、功能食品行业优势分析
- 2、功能食品行业劣势分析
- 3、功能食品行业机会分析
- 4、功能食品行业威胁分析

第二节 中国功能食品行业竞争格局综述

一、功能食品行业竞争概况

- 1、中国功能食品行业品牌竞争格局
- 2、功能食品业未来竞争格局和特点
- 3、功能食品市场进入及竞争对手分析

二、中国功能食品行业竞争力分析

- 1、我国功能食品行业竞争力剖析
- 2、我国功能食品企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内功能食品企业竞争能力提升途径

三、中国功能食品产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、功能食品行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 功能食品行业竞争格局分析

- 一、国内外功能食品竞争分析
- 二、我国功能食品市场竞争分析
- 三、我国功能食品市场集中度分析
- 四、国内主要功能食品企业动向
- 五、国内功能食品企业拟在建项目分析

第四节 功能食品行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 功能食品行业领先企业经营形势分析

第一节 中国功能食品企业总体发展状况分析

- 一、功能食品企业主要类型
- 二、功能食品企业资本运作分析
- 三、功能食品企业创新及品牌建设
- 四、功能食品企业国际竞争力分析

第二节 中国领先功能食品企业经营形势分析

一、福建雅客食品有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势分析

二、冠生园（集团）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优劣势分析

三、浙江绍兴东灵保健食品有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优劣势分析

四、海南椰岛（集团）股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优劣势分析

五、汪氏蜂业集团

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优劣势分析

六、中国红牛公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优劣势分析

七、广州百事可乐饮料有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

- 3、企业技术水平分析
 - 4、企业品牌及消费群分析
 - 5、企业销售渠道与网络
 - 6、企业竞争优劣势分析
- 八、乐百氏（广东）食品饮料有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优劣势分析

九、杭州娃哈哈饮料有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优劣势分析

十、海南养生堂有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2021-2027年功能食品行业前景及投资价值

第一节 功能食品行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间功能食品行业运行情况
- 二、“十二五”期间功能食品行业发展成果
- 三、功能食品行业“十三五”发展方向预测

第二节 2021-2027年功能食品市场发展前景

- 一、2021-2027年功能食品市场发展潜力
- 二、2021-2027年功能食品市场发展前景展望
- 三、2021-2027年功能食品细分行业发展前景分析

第三节 2021-2027年功能食品市场发展趋势预测

- 一、2021-2027年功能食品行业发展趋势
- 二、2021-2027年功能食品市场规模预测
 - 1、功能食品行业市场容量预测
 - 2、功能食品行业销售收入预测
- 三、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第四节 2021-2027年中国功能食品行业供需预测

- 一、2021-2027年中国功能食品行业供给预测
- 二、2021-2027年中国功能食品行业产量预测
- 三、2021-2027年中国功能食品市场销量预测
- 四、2021-2027年中国功能食品行业需求预测
- 五、2021-2027年中国功能食品行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 功能食品行业投资特性分析

- 一、功能食品行业进入壁垒分析
- 二、功能食品行业盈利因素分析
- 三、功能食品行业盈利模式分析

第七节 2021-2027年功能食品行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第八节 2021-2027年功能食品行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析

- 2、行业投资收益率比较及分析
- 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十二章 2021-2027年功能食品行业投资机会与风险防范

第一节 功能食品行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、功能食品行业投资现状分析

第二节 2021-2027年功能食品行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、功能食品行业投资机遇

第三节 2021-2027年功能食品行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国功能食品行业投资建议

- 一、功能食品行业未来发展方向
- 二、功能食品行业主要投资建议
- 三、中国功能食品企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 功能食品行业发展战略研究

第一节 功能食品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国功能食品品牌的战略思考

一、功能食品品牌的重要性

二、功能食品实施品牌战略的意义

三、功能食品企业品牌的现状分析

四、我国功能食品企业的品牌战略

五、功能食品品牌战略管理的策略

第三节 功能食品经营策略分析

一、功能食品市场细分策略

二、功能食品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、功能食品新产品差异化战略

第四节 功能食品行业投资战略研究

一、2021-2027年功能食品行业投资战略

二、2021-2027年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 功能食品行业研究结论及建议

第二节 功能食品关联行业研究结论及建议

第三节 功能食品行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2019年全球功能食品行业市场规模
图表：2015-2019年中国功能食品行业市场规模
图表：2015-2019年功能食品行业重要数据指标比较
图表：2015-2019年中国功能食品市场占全球份额比较
图表：2015-2019年功能食品行业工业总产值
图表：2015-2019年功能食品行业销售收入
图表：2015-2019年功能食品行业利润总额
图表：2015-2019年功能食品行业资产总计
图表：2015-2019年功能食品行业负债总计
图表：2015-2019年功能食品行业竞争力分析
图表：2015-2019年功能食品市场价格走势
图表：2015-2019年功能食品行业主营业务收入
图表：2015-2019年功能食品行业主营业务成本
图表：2015-2019年功能食品行业销售费用分析
图表：2015-2019年功能食品行业管理费用分析
图表：2015-2019年功能食品行业财务费用分析
图表：2015-2019年功能食品行业销售毛利率分析
图表：2015-2019年功能食品行业销售利润率分析
图表：2015-2019年功能食品行业成本费用利润率分析
图表：2015-2019年功能食品行业总资产利润率分析
图表：2015-2019年功能食品行业产能分析
图表：2015-2019年功能食品行业产量分析
图表：2015-2019年功能食品行业需求分析
图表：2015-2019年功能食品行业进口数据
图表：2015-2019年功能食品行业出口数据
图表：2015-2019年功能食品行业集中度
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/232244.html>